



## Une acquisition marque le retour d'Interlas sur le marché

**Interlas fait son retour dans le monde du soudage. United Rentals Welding Solutions se sépare de United Rentals à compter du 23 juillet et est rachetée par Maatwerk Industrial Solutions. À cette occasion, l'entreprise reprend son ancien nom bien connu, Interlas, et renforce son rôle de partenaire expert sur le marché.**

Depuis 1991, Interlas est l'importateur attitré des équipements de soudage Fronius aux Pays-Bas et en Belgique. L'entreprise offre également à ses clients une assistance technique pour relever divers défis en matière de soudage. Alors que United Rentals se concentre sur les solutions de location spécialisées, cette orientation ne cadrerait plus avec les activités de l'entreprise. Pour Interlas, ce rachat représente en outre l'occasion de mettre pleinement à profit son expertise et son savoir-faire.

### **Groupe d'entreprises spécialisées**

Au sein de Maatwerk Industrial Solutions, Interlas rejoint un groupe solide d'entreprises spécialisées dans le domaine de la technologie du soudage. Ce groupe comprend également PRRE Lastetechniek (Enschede), Cardietech Lastetechniek (Zelhem) et Slijpschijvenwinkel.nl.

« Avec Interlas, nous ajoutons un acteur solide et indépendant à notre groupe », déclare Bob van de Maat, PDG de Maatwerk Industrial Solutions. « En renforçant le groupe, nous mettons encore mieux en valeur l'expertise dont nous disposons. Interlas pourra ainsi se concentrer davantage sur la résolution des problèmes techniques de soudage rencontrés par ses clients. »

### **Un nom chargé d'histoire**

Ce retour aux valeurs fondamentales d'Interlas s'accompagne également d'un retour à l'ancien nom. Parallèlement, les clients continuent de retrouver les mêmes visages familiers. Sous la direction de Paul Verloop (directeur général) et de Carlo van den Bulk (directeur technique), l'entreprise poursuit en outre son développement.

« Interlas est un nom chargé d'histoire », explique M. Verloop. « Les clients, les fournisseurs et les autres acteurs du secteur connaissent toujours la marque. En revenant à ce nom, nous soulignons notre identité propre et pouvons nous positionner comme nous le souhaitons. Pour nous, la boucle est bouclée. »